



PRESSEMITTEILUNG

Wiesbaden, 25. September 2009

Seite 1/2

- **Aragon unterzeichnet Vertrag zum Erwerb von 100% der Anteile der MEG AG, Kassel**
 - **Aragon wird zu einem führenden Vertrieb privater Krankenversicherungen**
 - **Der Konzernumsatz der Aragon steigt perspektivisch auf 200 Mio. EUR.**
-

Die Aragon AG hat am 25. September einen Kaufvertrag zum Erwerb von 100% der Anteile an der MEG AG, Kassel unterzeichnet.

Der Kaufvertrag steht noch unter verschiedenen aufschiebenden Bedingungen, mit deren Eintritt in der kommenden Woche gerechnet wird. Der Kaufpreis beziffert sich auf mehrere Millionen Euro.

Gegründet wurde MEG im Jahr 2003 und hat sich seit dem zu einem der führenden Vorsorgespezialisten auf dem deutschen Markt zur Vermittlung von Vorsorgeprodukten, insbesondere der privaten Krankenversicherung, entwickelt. 2008 erwirtschaftete die MEG mit rund 600 Beratern einen Umsatz von 60 Mio. EUR nach 42 Mio. EUR im Vorjahr.

„Ich bin sehr glücklich über den Abschluss des Vertrages, denn Aragon hilft uns, das schnelle Wachstum unseres Unternehmens in professionelle und sichere Bahnen zu lenken. Gemeinsam mit dem Aragon Team werden wir unseren Kunden die beste Beratung zukommen lassen, unseren Produkthanbietern ein zuverlässiger Partner sein und letztlich die MEG zu einem sehr profitablen Unternehmen machen“ sagt Mehmet E. Göker, Gründer der MEG. Herr Göker wird zukünftig wieder für den Bereich Vertrieb verantwortlich sein.

Wulf Schütz, Vorstand der Aragon, ergänzt: „MEG ist unsere größte Akquisition bisher. Damit haben wir die Chance im kommenden Geschäftsjahr 2010 spätestens aber 2011 zum ersten mal in der Unternehmensgeschichte der Aragon den Konzernumsatz auf über 200 Mio. EUR zu steigern und deutlich profitabler als bisher zu arbeiten“



Über die ARAGON AG

Die ARAGON AG ist ein breit diversifizierter Financial Services Konzern mit den Geschäftsbereichen Broker Pools, Financial Consulting, Institutional Sales und Holding (inkl. Banking & Banking Services). Aragon ist dabei mit mehreren, eigenständig auftretenden Tochtergesellschaften im Markt aktiv. Ziel ist es, unter einem Dach verschiedene Vertriebsmodelle zu integrieren, ohne dem jeweils einzelnen Vertrieb die eigene Identität zu nehmen. Der Effekt ist eine breite Diversifikation über verschiedene Assetklassen und Vertriebsarten hinweg und eine damit verbundene hohe Stabilität der Unternehmenserträge. Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter www.aragon.ag.