



PRESSEMITTEILUNG

Wiesbaden, 29. September 2009

Seite 1/2

- **Aragon erwirbt 100% der Anteile der MEG AG**

- **Kaufvertrag sofort wirksam**

- **Aragon auf dem Weg zum Marktführer im deutschen Krankenversicherungsvertrieb**

Die Aragon AG hatte am 25. September einen Kaufvertrag über 100% der Anteile an der MEG AG, Kassel, unterzeichnet. Die MEG AG ist einer der führenden Spezialvertriebe für Private Krankenversicherung mit deutschlandweit rund 600 Beratern.

Der Kaufvertrag stand noch unter verschiedenen aufschiebenden Bedingungen, welche jetzt vollständig erfüllt sind. Über die genauen Konditionen wurde Stillschweigen vereinbart.

2008 erwirtschaftete die MEG AG einen Umsatz von 60 Mio. EUR nach 42 Mio. EUR im Vorjahr. Für 2009 wird ein Umsatz von rund 70 Mio. EUR erwartet. Die Aragon ist damit auf einem sehr guten Weg zum Marktführer im deutschen Krankenversicherungsvertrieb. Eine Vollkonsolidierung des Unternehmens in der Aragon-Bilanz soll spätestens ab dem 1.1.2010 erfolgen.

Wulf Schütz, Vorstand der Aragon: „Wir setzten mit der MEG-Akquisition in dem für die Finanzbranche turbulenten Jahr 2009 unsere Buy-and-Build-Strategie erneut äußerst erfolgreich um. Nach den erfolgreichen Akquisitionen der MLP Österreich und der Maklervertriebe der DVV und der deutschen IMB AG sowie der strategischen Partnerschaft mit der österreichischen E&S ist dies bereits unsere fünfte Transaktion in diesem Jahr. Wir werden die MEG gemeinsam mit dem Gründer Mehmet E. Göker schnellstmöglich wieder auf den bisherigen Wachstumspfad und ihre historische Profitabilität bringen. Aragon positioniert sich mit dieser Transaktion erfolgreich unter den Top 4 der Finanzvertriebe im deutschsprachigen Raum neben DVAG, AWD und MLP.“



Über die ARAGON AG

Die ARAGON AG ist ein breit diversifizierter Financial Services Konzern mit den Geschäftsbereichen Broker Pools, Financial Consulting, Institutional Sales und Holding (inkl. Banking & Banking Services). Aragon ist dabei mit mehreren, eigenständig auftretenden Tochtergesellschaften im Markt aktiv. Ziel ist es, unter einem Dach verschiedene Vertriebsmodelle zu integrieren, ohne dem jeweils einzelnen Vertrieb die eigene Identität zu nehmen. Der Effekt ist eine breite Diversifikation über verschiedene Assetklassen und Vertriebsarten hinweg und eine damit verbundene hohe Stabilität der Unternehmenserträge. Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter www.aragon.ag.