



- **Aragon baut Kapitalmarktauftritt weiter aus**
- **Dresdner Kleinwort sowie HSBC Trinkaus & Burkhardt AG als zusätzliche Designated Sponsors mandatiert**

Wiesbaden, 03.09.2007

Aragon hat mit Dresdner Kleinwort und HSBC Trinkaus & Burkhardt AG ab dem 01. September zwei weitere renommierte Designated Sponsors verpflichten können. Sie werden neben den bisherigen Designated Sponsors CloseBrothers Seydler und UniCredit zusätzlich den Kapitalmarktauftritt der im Entry Standard der Deutschen Börse notierten Aragon stärken.

Die Aragon geht damit einen weiteren Schritt in Richtung des geplanten Segmentwechsels in den Prime Standard zum Ende des Jahres. Designated Sponsors sorgen im Xetra-Handel für eine möglichst gute Handelbarkeit der Aktien durch sofort handelbare Kauf- und Verkaufsangebote. Die Steigerung der Liquidität bereits im Vorfeld des Segmentwechsels soll den nahtlosen Übergang in den Prime Standard unterstützen.

Über die Aragon AG

Aragon ist ein breit diversifizierter Finanzvertriebs-Konzern mit den Geschäftsbereichen Retail Sales, Institutional Sales und Banking Services. Aragon ist dabei mit mehreren eigenständig auftretenden Tochtergesellschaften im Markt aktiv. Ziel ist es, unter einem Dach verschiedene Vertriebsmodelle zu integrieren, ohne dem jeweils einzelnen Vertrieb die eigene Identität zu nehmen. Der Effekt ist eine breite Diversifikation über verschiedene Assetklassen und Vertriebsarten

hinweg und eine damit verbundene hohe Stabilität der Unternehmenserträge. Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter www.aragon-ag.de.

Kontakt

Achim Pfeffer
Leiter Investor Relations

Aragon Aktiengesellschaft
Kormoranweg 1
62501 Wiesbaden

Fon: +49 (0) 611 890 575-574

Fax: +49 (0) 611 890 575-99

E-Mail: pfeffer@aragon-ag.de