



- **Sehr guter Start der Aragon-Tochter Jung, DMS & Cie. in das Geschäftsjahr 2006: Absatzrekord im ersten Quartal**

Frankfurt, 06.04.2006

Die Aragon-Tochter Jung, DMS & Cie. (www.jungdms.de) ist sehr gut in das Geschäftsjahr 2006 gestartet. Nachdem die Gesellschaft bereits 2005 ihre Absatzleistung signifikant erhöht hat, ist nun ein noch deutlicheres Wachstum zu vermelden.

Das Volumen des Neugeschäfts der Jung, DMS & Cie. gemessen am Neu-Antragseingang, also dem Produktabsatz ohne Nachzahlungen auf Altgeschäfte (z. B. Sparpläne oder Nachzahlungen auf bestehende Konten), stieg im ersten Quartal gegenüber dem Vorjahr um rund 115 % auf über 65 Mio. Euro.

Der gesamte Nettomittelzufluss inkl. Nachzahlungen auf Altgeschäft sowie auf bestehende Konten betrug im ersten Quartal über 215 Mio. Euro, was einer Steigerung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresquartal von über 45% entspricht.

Dies ist umso bemerkenswerter, als dass normalerweise für die bei der Jung, DMS & Cie. angeschlossenen Finanzberater die Geschäfte in den Monaten Januar und Februar nach den zahlreichen Terminen und Geschäftsabschlüssen zum Jahresende eher schleppend verlaufen.

Die prozentuale Steigerung in Höhe von über 45% des Nettomittelzuflusses inkl. Nachzahlungen auf Altgeschäft ist auch eine gute Indikation für die realistische Umsatzsteigerung der Jung, DMS & Cie. AG in diesem Zeitraum. Die Erwartungen des Jung, DMS & Cie. - Managements für das laufende

Geschäftsjahr sind daher aufgrund dieser doch deutlichen Indikationen durchweg positiv. Jahreszahlen für das Geschäftsjahr 2005 werden Ende Mai bekannt gegeben.

Besonders erfreulich ist auch, dass alle Geschäftsfelder der Jung, DMS & Cie. AG zu diesem Neugeschäfts-Wachstum beigetragen haben: Im Investmentbereich stieg die Anzahl der eingegangenen Anträge für Einmalanlagen um 38,7% und für Sparpläne um über 59,8 %. Im Beteiligungsgeschäft hat sich das Absatzvolumen mit einer Steigerung um 124,0% mehr als verdoppelt. Und in dem im Aufbau befindlichen Geschäftsbereich Versicherungen hat sich die vermittelte Versicherungssumme sogar mehr als verfünffacht. Jung, DMS & Cie. sieht sich damit nach wie vor als einziger wirklicher Allfinanz-Pool in Deutschland.

Dass sich dieser positive Trend in 2006 fortsetzen wird, dafür sprechen auch die guten Teilnehmerzahlen bei den Veranstaltungen, die Jung, DMS & Cie. für seine Vertriebspartner organisiert. So haben sich beispielsweise für das aktuell deutschlandweit stattfindende Partnerforum mehr als 1.000 Vermittler angemeldet, um sich über den Service und die Produkte von Jung, DMS & Cie. zu informieren. Ein weiterer Rekord und ein Plus von über 60 % gegenüber der letzten Investment-Tour des Maklerpools.

Auch die Investmentfondsbestände haben sich weiter positiv entwickelt. Seit Jahresbeginn ist der Bestand um 50 Millionen Euro pro Monat gewachsen und beträgt aktuell knapp 3,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aragon-ag.de

Ansprechpartner

Christian Angermayer
angermayer@aragon-ag.de
Tel.: 069 – 713 75 88 12