



PRESSEMITTEILUNG

Wiesbaden, 15.04.2008

Seite 01/02

- **Aragon bestätigt starke vorläufige Zahlen und legt Geschäftsbericht 2007 vor**

- **Aragon präsentiert sich in neuem Gewand**

Nach der Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen Ende März legt der Finanzvertrieb Aragon AG heute den Geschäftsbericht für das Jahr 2007 vor. Die am 31.3. des Jahres veröffentlichten Zahlen werden in vollem Umfang bestätigt.

Mit einem Umsatzwachstum von 88,5 Prozent auf 115,75 Mio. Euro (Vorjahr 61,42 Mio. Euro) und einer EBITDA-Steigerung um 157,6 Prozent auf 10,73 Mio. Euro (Vorjahr 4,16 Mio. Euro) erzielte die Gesellschaft 2007 erneut ein Rekordergebnis. Noch deutlicher stieg der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit, nämlich um 370,7 Prozent auf 15,48 Mio. Euro (Vorjahr 3,29 Mio. Euro).

Die Gesamtkostenquote im stärksten Unternehmensbereich Retail Sales konnte deutlich um 2,2 Prozentpunkte von 19,2 Prozent in 2006 auf 17 Prozent im Berichtsjahr gesenkt werden. Dass diese Kennzahl im Gruppenergebnis dennoch um 0,1 Prozentpunkte von 22,5 auf 22,6 Prozent stieg, ist auf die plangemäße Eingliederung der Wertpapierabwicklung in die biw Bank für Investments und Wertpapiere AG zurückzuführen. Diese Investition in die Zukunft des Segments Banking & Banking Services wird die Profitabilität der Bank weiter erhöhen, da nun die Skaleneffekte aus dem stark wachsenden Brokerage-Geschäft komplett in der Bank genutzt werden können.

„Für 2007 können wir aus allen Unternehmensbereichen exzellente Nachrichten vermelden“, kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der Aragon AG, erfreut: „Die vorgelegten Zahlen beweisen, dass unsere Strategie der Integration verschiedener Vertriebsmodelle aufgeht und wir die Weichen für die Zukunft richtig gestellt haben.“

Ralph Konrad, CFO der Aragon AG, bestätigt: „Die Rahmenbedingungen in der Finanzdienstleistungsbranche ändern sich zur Zeit fundamental. Wer von diesem Wandel profitieren will, der muss ihn aktiv betreiben. Aragon will auch zukünftig neben dem organischen Wachstum gezielt durch Zukäufe wachsen.“

>



Neben den erfolgreichen Zahlen präsentiert sich Aragon ab heute auch in einem neuen und klaren Corporate Design und ist zukünftig im Markt mit der Marke „Aragon Financial Services“ aktiv.

Der Geschäftsbericht kann ab sofort auf der Website des Unternehmens unter www.aragon-ag.de abgerufen werden.

Über die Aragon AG

Aragon ist ein breit diversifizierter Financial Services Konzern mit den Geschäftsbereichen Retail Sales, Institutional Sales und Banking & Banking Services. Aragon ist dabei mit mehreren, eigenständig auftretenden Tochtergesellschaften im Markt aktiv. Ziel ist es, unter einem Dach verschiedene Vertriebsmodelle zu integrieren, ohne dem jeweils einzelnen Vertrieb die eigene Identität zu nehmen. Der Effekt ist eine breite Diversifikation über verschiedene Assetklassen und Vertriebsarten hinweg und eine damit verbundene hohe Stabilität der Unternehmenserträge. Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter www.aragon-ag.de.

—